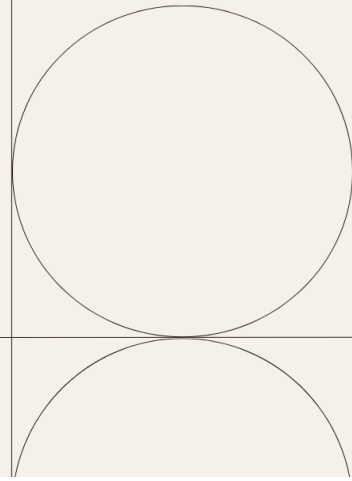


Studiegruppe19



Design Brief

Baggrund

Vi vil gerne fortælle, via vores hjemmeside, potentielle arbejdspladser der arbejder inden for e-commerce og digital marketing, hvorfor det lige præcis er nogen som os de skal ansætte i fremtiden; Baggrunden for det er pga. vi selv studere E-commerce og digital marketing og ønsker at lave en hjemmeside der viser vores kompetencer inden for faget.

Målgruppe

Vi henvender os primært til arbejdspladser som i fremtiden har brug for vores kompetencer indenfor e-commerce og digital marketing. Det kan både være store, små og mellemstore virksomheder som søger nye løsninger. Fremtiden gør også, at virksomheder i stigende grad har behov for flere digitale løsninger, for at være konkurrencedygtige: Det vigtigt for målgruppen af det er professionelt og en let tilgængelig hjemmeside. At det er en troværdig hjemmeside, hvilket vi underbygger med relevante kilder.

Persona: Vi har udarbejdet en persona der er et godt eksempel på en af dem som vi tænker vil besøge vores hjemmeside. Det giver os et bedre grundlag for hvilket design

vi vælger til vores Persona: Vi har udarbejdet en persona der er et godt eksempel på en af dem som vi tænker vil besøge vores hjemmeside. Det giver os et bedre grundlag for hvilket design vi vælger til vores hjemmeside, efter hvem han er som person.

Henrik Vad



Alder – 46 år

Job - Forretningsdirektør

Civilstatus – Fra skilt, 2 børn

Bopæl – Frederiksberg

Adfærd

- Struktureret
- Social
- Spiller tennis
- Mad entusiast

Nyhedskilder

- Radio
- TV
- Netavis

Motivation

- Succes
- Udvikling
- Drives af anerkendelse
- At være en god far
- Et simpelt liv

Frustration

- Processer der er spild af tid
- Manglende arbejdskraft
- Udlandet er foran på flere parametre end DK på arbejdsmarkedet

Målsætning

Målsætningen for vores hjemmeside er at vise, hvor relevante kandidater som os er for danske virksomheder. I dag domineres e-commerce i Danmark af udenlandske aktører, hvilket betyder, at store dele af værdiskabelsen og skatteindtægterne flyttes ud af landet. Vi ønsker at understrege, at kompetencer som vores indenfor e-commerce og digital marketing er afgørende, hvis danske virksomheder skal kunne styrke deres konkurrenceevne og fastholde væksten i Danmark;

	Vores primære måde at måle succes på er via click på hjemmesiden. Vores sekundære måde vil være engagement på blogopslag via likes/kommentarer. I første omgang vil se hvor stort engagement der er på opslagene samt click på hjemmesiden, hvorefter vi vil se om et kontaktformular vil være relevant for fremtiden.
<i>Kommunikation</i>	Vi er den nye generation af digitale specialister, der kombinerer viden om e-commerce og digital marketing med forståelse for fremtidens forbrugere. Vi kan hjælpe virksomheder med at vokse online, styrke deres brand og skabe resultater i en digital verden; Det skal skabe en følelse af tryghed - med studerende som os får I i fremtiden medarbejdere, der kan omsætte viden til handling, tænke nyt og sikre, at jeres virksomhed står stærkt i en digital fremtid. Vedhæftet positioneringskort nederst på siden
<i>Funktioner</i>	Hvilke features skal designet have; Skal designet kunne tilpasse sig? - En kort præsentation om os + billeder - CV? - Call-to-action; kontaktformular med navn, virksomhed, mail, telefon nr. og besked - Underside med forrige cases/opgaver; dokumentation for at vi rent faktisk kan levere - Oversigt over kompetencer; hvad vi kan og hvorfor det er relevant

	Ja, hjemmesiden skal kunne tilpasse sig, så den fungerer lige godt på både computer, tablet og telefon.
<i>Retningslinjer</i>	• Kilder • Siden skal være hurtig og responsiv • Siden skal være brugervenlig og nem at finde rundt i
<i>Leverance</i>	Vores website skal være færdigt i uge 41
<i>Budget</i>	Økonomisk budget: Vores budget er 100 kr. • Abonnement hos Simply.com som er 60 kr årligt. Tidsbudget: Vi forventer at bruge ca. 6 timer om ugen som gruppe.
<i>Godkendelse</i>	Vores færdige website skal godkendes af og selv og vores undervisere.

Positioneringskort

